

# CIRCULAR ECONOMY REPORT

## 1° Comitato Guida

Tecnologia, innovazione, nuovi modi di fare impresa  
«circolare»: ma il mercato italiano è davvero pronto?

6 Maggio 2025



## Ricerca

L'attività di ricerca di Energy & Strategy, avviata nel novembre 2007, ha un **orizzonte di riferimento pluriennale** e, attraverso il supporto di **partner e sponsor industriali e istituzionali**, si pone l'obiettivo di analizzare ed interpretare in modo esaustivo le dinamiche **competitive della filiera delle energie rinnovabili in Italia**.



## Progetti con le imprese

Parallelamente all'attività di Ricerca, **Energy & Strategy ha avviato un'attività di advisory** con l'obiettivo di applicare il know-how raggiunto con oltre un decennio di studi e ricerche **nell'ambito dell'innovazione tecnologica e della gestione strategica d'impresa**.



## Formazione

A partire dal 2012 Energy & Strategy ha avviato una nuova attività nel campo della **formazione**, con l'obiettivo di contribuire al **trasferimento delle conoscenze e competenze** sviluppate nei settori dell'energia e della sostenibilità ambientale **dal mondo accademico a quello delle imprese e dei professionisti**.

# Energy & Strategy

Attività di ricerca

## Renewable Energy

Il dopo-riforma: quale futuro per le rinnovabili in Italia?

## Energy Efficiency

Lo scenario post-bonus per l'edilizia e le sfide di industria 5.0: il mercato dell'efficienza alla prova di maturità

## Hydrogen and Alternative Fuels

Nuovi vettori energetici e combustibili innovativi: la sfida per accaparrarsi un ruolo nella transizione energetica

## Smart Mobility

Batterie «scariche»? La filiera ed il mercato della mobilità elettrica alle prese con la prima crisi della sua storia

## Zero Carbon Policy Agenda

La nuova geo-politica, dall'Europa all'America al Medio Oriente: è tempo di rivedere gli obiettivi?

## Electricity Market

Comunità Energetiche: mito o realtà?

## Circular Economy

Tecnologia, innovazione, nuovi modi di fare impresa «circolare»: ma il mercato italiano è davvero pronto?

## Digitalization and Decarbonization

Il digitale per la sostenibilità e le decarbonizzazioni e il ruolo dell'Intelligenza Artificiale

## Zero Carbon Technology Pathways

Gli approcci alla decarbonizzazione nei settori hard-to-abate

# Energy & Strategy

## Attività di ricerca

### Renewable Energy

Il dopo-riforma: quale futuro per le rinnovabili in Italia?

### Energy Efficiency

Lo scenario post-bonus per l'edilizia e le sfide di industria 5.0: il mercato dell'efficienza alla prova di maturità

### Hydrogen and Alternative Fuels

Nuovi vettori energetici e combustibili innovativi: la sfida per accaparrarsi un ruolo nella transizione energetica

### Smart Mobility

Batterie «scariche»? La filiera ed il mercato della mobilità elettrica alle prese con la prima crisi della sua storia

### Zero Carbon Policy Agenda

La nuova geo-politica, dall'Europa all'America al Medio Oriente: è tempo di rivedere gli obiettivi?

### Electricity Market

Comunità Energetiche: mito o realtà?

### Circular Economy

Tecnologia, innovazione, nuovi modi di fare impresa «circolare»: ma il mercato italiano è davvero pronto?

### Digitalization and Decarbonization

Il digitale per la sostenibilità e le decarbonizzazioni e il ruolo dell'Intelligenza Artificiale

### Zero Carbon Technology Pathways

Gli approcci alla decarbonizzazione nei settori hard-to-abate



# La direzione scientifica



**Vittorio  
Chiesa**

- Professore Ordinario di Strategia
- Chairman POLIMI GSoM



**Davide  
Chiaroni**

- Professore Ordinario di Strategia
- Associate Dean for Strategic Projects POLIMI GSoM



**Federico  
Frattini**

- Professore Ordinario di Strategia ed Innovazione
- Dean POLIMI GSoM



**Josip  
Kotlar**

- Professore Associato di Strategia ed Innovazione e Family Business
- Direttore Osservatorio Family Office

# Il team di ricerca

## Steering committee



### Davide Chiaroni | Project Leader

- Professore Ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano
- Direttore della Divisione Corporate Education del MIP, la Business School del Politecnico di Milano
- Membro del Comitato di Gestione del MIP, la Business School del Politecnico di Milano
- Ex-Direttore della Management Academy del MIP, la Business School del Politecnico di Milano
- Ex-Direttore dell'international Full Time MBA del MIP, la Business School del Politecnico di Milano

# Il team di ricerca

## Research Team



Eleonora **Cisana**

### Project Manager

Research Analyst presso Energy & Strategy Group del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano per attività legate agli ambiti Economia Circolare e Decarbonizzazione



Laura **Marcati**

### Consultant & Researcher

Consultant & Researcher presso Energy & Strategy Group del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano per attività legate agli ambiti Efficienza Energetica ed Economia Circolare.



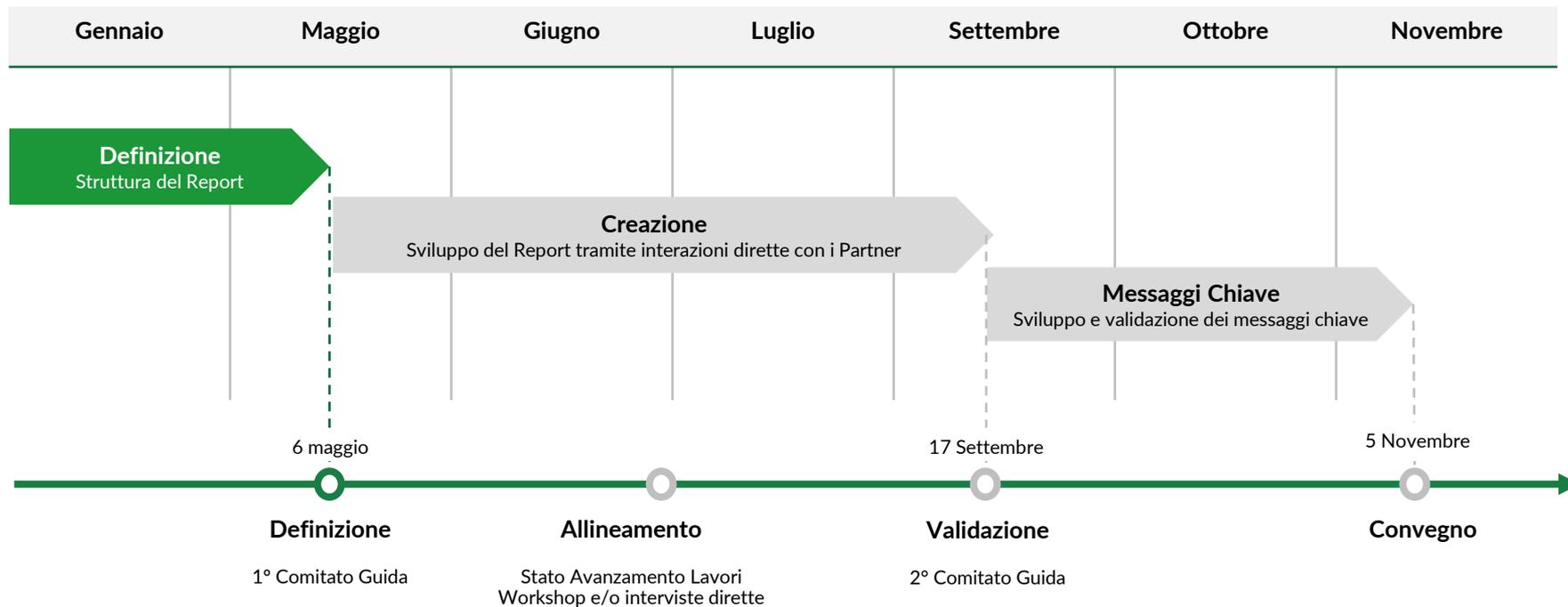
Valentina **Bertoli**

### Senior Business Analyst

Business Analyst & Researcher presso Energy & Strategy Group del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano per attività legate agli ambiti Energie Rinnovabili, Efficienza Energetica e Decarbonizzazione

# Circular Economy Report 2025

## Tempistiche del progetto

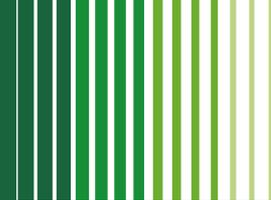


# Capitoli del progetto

- 1 **Verso il 2030: Economia Circolare tra investimenti, risparmi e nuovi servizi in Italia**
- 2 **Sensibilità dei consumatori e maturità del mercato Italiano nelle diverse «R» dell'Economia Circolare**
- 3 **Il ciclo biologico nell'Economia Circolare**
- 4 **Governance dell'Economia Circolare: politiche, finanziamenti e normative tra Strategia Nazionale e sostegno alle PMI**
- 5 **Start-up e innovazione nell'Economia Circolare in Italia: soluzioni, settori e dinamiche imprenditoriali**

# Il primo Comitato Guida

# Agenda del primo comitato



## Data e orario



- 6 maggio 2025
- Dalle ore 10.00 alle ore 13.00

## Partecipanti



- Team di ricerca Energy & Strategy
- Partner dell'Osservatorio
- Potenziali partner dell'Osservatorio

## Obiettivo



Fornire un aggiornamento sulla direzione e le tematiche che verranno incluse nel Report, stimolando nuove prospettive derivanti dal tavolo di lavoro

## Tempistiche



- Introduzione al Comitato: **15'**
- Presentazione tematica (10') + Q&S (10'): **20'**
- Sintesi Q&S (5') + Crowdsourcing (10'): **15'**
- Chiusura: **5'**

*Queste fasi verranno ripetute per tutte le tematiche oggetto del Comitato*

# Suddivisione delle tempistiche

## Svolgimento attività

1

### Presentazione

Presentazione della tematica oggetto del Comitato Guida al fine di fornire il background per le fasi successive di Questions & Suggestions (Q&S) e Crowdsourcing.

2

### Q&S storming

Nel corso di questa fase del Comitato, i partecipanti saranno chiamati a fornire osservazioni, suggerimenti o eventualmente a porre domande in riferimento alla tematica presentata nel corso dello Step 1. Tali contributi potranno essere costituiti da riflessioni volte al favorire la discussione e saranno forniti dai partecipanti in forma scritta.

La presente attività verrà condotta con l'ausilio della piattaforma «Miro» (le cui istruzioni per l'utilizzo sono presentate nella successiva slide).

### Esempi di Q&S

«Sarebbe interessante comprendere driver e barriere all'adozione dell'Economia Circolare incontrati dalle aziende»

«Penso sia rilevante approfondire l'introduzione della responsabilità estesa del produttore per la filiera tessile»

3

### Crowdsourcing

In questa fase, le evidenze emerse dall'attività di Q&S storming verranno condivise con i partecipanti dal team E&S. A seguito di tale condivisione, i partecipanti avranno la possibilità di approfondire i temi maggiormente rilevanti emersi nel corso dello sviluppo dello Step 2.

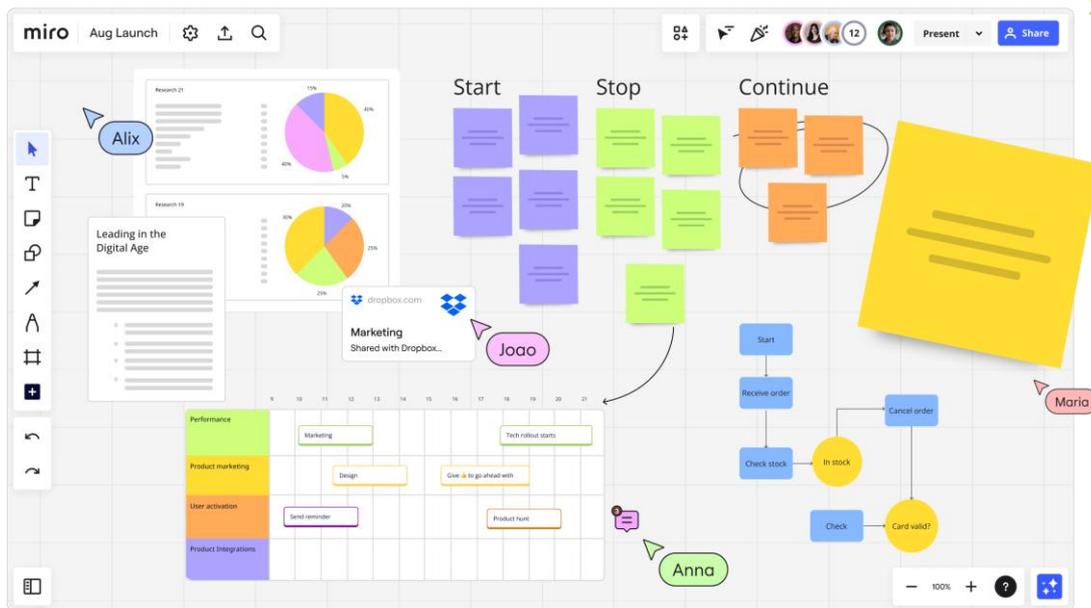
# Utilizzare Miro

## Cos'è Miro?

Miro è una piattaforma digitale per la collaborazione e si presenta come una lavagna virtuale.

Il giorno del Comitato, i partecipanti avranno accesso alla piattaforma tramite un link.

Nella fase di **Q&S (Step 2)** potranno contribuire scrivendo, su post-it a loro dedicati, le loro domande/osservazioni/suggerimenti relativi alla tematica in discussione.

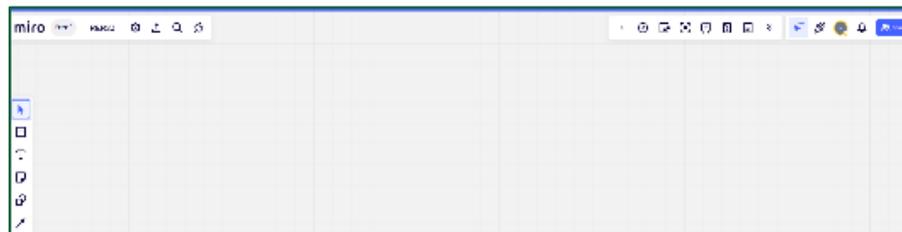


# Utilizzare Miro

## I comandi

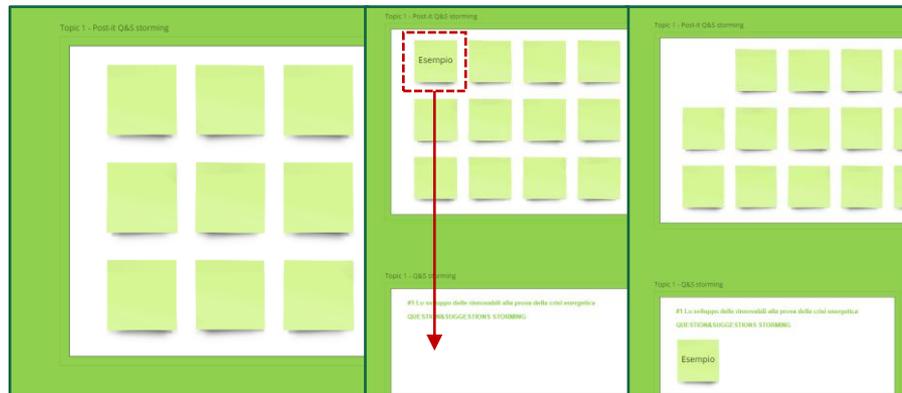
**cursore di selezione (posizionato nella barra laterale sinistra)**

Cliccando sulla freccia si decide se selezionare un oggetto (il cursore è a forma di freccia) o se spostarsi nella lavagna (il cursore è a forma di mano).



**Post-It (posizionato sotto alla lavagna relativa alla tematica in discussione)**

Selezionando con il cursore il post-it, il partecipante potrà scrivere la domanda/osservazione/suggerimento. In seguito, sarà necessario trascinare il post-it all'interno della lavagna dedicata.



# Temi di discussione durante il 1° Comitato Guida

1

## **La normativa per l'Economia Circolare**

Il report si propone di analizzare le politiche nazionali ed europee a supporto dell'Economia Circolare, valutandone l'efficacia e il potenziale impatto. Verranno censiti e classificati i progetti finanziati dal MISE e dal PNRR relativi all'innovazione delle filiere, con particolare attenzione al ruolo delle PMI. Inoltre, si approfondirà la Strategia Nazionale per l'Economia Circolare e le sue implicazioni, con un focus sull'attuazione della normativa UNI 11820:2024 da parte delle imprese.

2

## **Sensibilità dei consumatori e maturità del mercato Italiano nelle diverse «R» dell'Economia Circolare**

Realizzare una survey mirata per misurare la consapevolezza e l'atteggiamento dei consumatori italiani verso le «R» dell'Economia Circolare in specifici settori, al fine di valutare la maturità del mercato.

3

## **Dal Ciclo Tecnico al Ciclo Biologico: Analisi Integrata dell'Economia Circolare Italiana**

Aggiornare la mappatura dell'Economia Circolare in Italia, indagando investimenti, barriere, risparmi economici ed emissioni evitate. Analizzare l'evoluzione dell'ecosistema nazionale, con focus su ciclo tecnico e biologico, settori coinvolti, tecnologie e best practice.

4

## **Start-up e innovazione nell'Economia Circolare in Italia: soluzioni, settori e dinamiche imprenditoriali**

Il progetto si propone di analizzare e promuovere le start-up italiane più innovative nel settore dell'Economia Circolare, raccogliendo le soluzioni adottate nei diversi comparti e studiando le dinamiche imprenditoriali che favoriscono la nascita e lo sviluppo di queste realtà.

**POLIMI** SCHOOL OF  
**MANAGEMENT**



**energy  
& strategy**